



Oficinas Auxiliares
Asamblea Nacional del Poder Popular
Departamento Independiente de Biblioteca y Documentación

Propuesta de Programa de Promoción de la Lectura de la Biblioteca y Centro de Documentación “Antonio Maceo”

1. Diagnostico y diseño

Las instituciones culturales como lo constituyen las bibliotecas, son espacios de generación de conocimiento, a partir de los movimientos que se generan en ellas a favor de la lectura. Con tales acciones se logran formar comunidades lectoras, lo suficientemente capacitadas, para que puedan participar de manera activa en la transformación de la sociedad.

Cuba como país y la Biblioteca Nacional “José Martí” como institución rectora de la red de Bibliotecas Cubanas, ha desarrollado varios Programas Nacionales de Promoción de la Lectura, donde involucra a todos los espacios que fomentan el quehacer lector en pos de incentivar el hábito de la lectura en la sociedad cubana.

La Biblioteca y Centro de Documentación “Antonio Maceo” perteneciente a las Oficinas Auxiliares de la Asamblea Nacional del Poder Popular y del Consejo de Estado de la República de Cuba, como biblioteca especializada (biblioteca parlamentaria) en temas jurídicos y legislativos y desde su función legisladora, lanza este Programa de Promoción de la Lectura, para acercar a la comunidad que le compete a los hábitos de lectura, fomentar el quehacer literario en sus usuarios, aproximar más a su público a los textos rectores de la nación, fomentar el conocimiento jurídico y legislativo en la sociedad cubana.

El Estado como ente indispensable en la puesta en acción de este tipo de programas, es el que posee la infraestructura y los medios necesarios para llevarlos a cabo, y sobre todo, constitucionalmente, es el responsable de garantizar el derecho a este bien cultural. Por lo que se hace necesario, que la biblioteca parlamentaria, como entidad perteneciente a un órgano del Estado, fomente la lectura desde su función legisladora y jurídica. Que cultive a la sociedad cubana en cuanto a sus deberes, derechos y funciones a través de la documentación existente en ella y que aún no se conoce y no se consulta, por la falta de conocimiento de su existencia.

La lectura tiene un carácter político. “(...) Es necesario concebirla como un derecho, como una condición para el desarrollo humano y social, para el ejercicio de la ciudadanía y la consolidación de la democracia” (Década de la Alfabetización de NN. UU. Documento base para consulta, junio de 2000).

Documentos regulatorios

1. Documentos de orden Regional
 - Agenda de políticas públicas de lectura
 - Documentos Unesco-Orealc sobre el programa Educación para todos y sobre la Década de la alfabetización

- Documentos del Proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe
 - Documentos de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias
 - Directrices Ifla/Unesco para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas
 - Manifiestos de la Unesco para la biblioteca pública
 - Manifiestos de la Unesco para la biblioteca escolar
 - Manifiesto sobre Internet, de la Ifla
 - Comunicados especiales de Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno.
2. Documentos de Orden Nacional
- Decreto-Ley No. 271 de 2010. De las Bibliotecas de la República de Cuba
 - Política de Desarrollo de Colecciones del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. (Resolución No.2, 2010).
 - Reglamento General del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. (Resolución No.5, 2010).
 - Reglamento para el control Bibliográfico de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí y el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. (Resolución No.7, 2010).
3. Estudios
- Actividades de promoción de la lectura en la unidad empresarial de base productora y distribuidora de alimentos en Moa. ¹
 - Estrategias para la promoción de la lectura en la comunidad universitaria “Carlos Rafael Rodríguez”. ²
 - La formación de hábitos de lectura en Cuba. ³

Antecedentes

¹ Este Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, en el año 2012, expone una descripción de la unidad de análisis, hace un diagnóstico previo para detectar deficiencias en cuanto a hábitos de lectura, expone los resultados del diagnóstico y propone acciones para la promoción de la lectura. Este estudio evidencia la importancia que presenta el hábito de lectura en cualquier sector de la sociedad y la diversidad de acciones que existen para su fomento.

² El trabajo que se presenta del año 2014, versa sobre la implementación de una estrategia sociocultural para la promoción de la lectura en estudiantes de la comunidad universitaria “Carlos Rafael Rodríguez” que contribuya a la formación de hábitos de lectura. Además, pretende iniciar dentro del marco de la propia universidad cienfueguera una línea de investigación específica en que los enunciados teóricos sobre la promoción de la lectura puedan transformarse en acciones prácticas eficientes.

³ En el artículo se expone el pensamiento pedagógico cubano acerca de la lectura y se establece una comparación entre el hábito lector de los cubanos en la etapa prerrevolucionaria, en la que constituía un derecho reservado para la minoría privilegiada; y la etapa revolucionaria, en la que el Estado crea las condiciones para que toda la población tenga acceso al libro y a otras fuentes de información y se favorece la formación lectora de los cubanos. Se aborda el trabajo de promoción realizado en Cuba desde los primeros años del triunfo revolucionario con el propósito de desarrollar el hábito lector.

Como Biblioteca Parlamentaria, y única en su tipo en el país, nunca antes se había elaborado un Plan de Lectura desde esta perspectiva jurídica y legislativa. Por lo que no se presentan antecedentes directos.

Se presentan una serie de antecedentes indirectos que juegan un papel esencial en la conformación de la cultura cubana y en la promoción de la lectura. Al mismo tiempo se exponen algunos programas de promoción de lectura a nivel nacional que se han desarrollado a lo largo de los años por parte de la Biblioteca Nacional "José Martí".

- Creación de Instituto Cubano del Libro, La Casa de la Américas, 1959.
- Campaña de Alfabetización, 1961.
- UNEAC, 1961
- Campaña de Lectura Popular, 1962. Primera campaña de promoción de lectura. Contribuyó a consolidar los esfuerzos realizados en la Campaña Nacional de Alfabetización.
- Campaña Nacional por la Lectura, 1984. Inaugurada en una tabaquería por la importancia que se atribuía a estos espacios con la lectura en aquel entonces.
- Programa Nacional por la Lectura, 1998. Vigente aún como Programa Nacional de Promoción de la Lectura.
- Biblioteca Nacional "José Martí". Programa Nacional de la Lectura, La Habana, 2002. Primera Actualización.
- Biblioteca Nacional "José Martí". Programa Nacional de la Lectura, La Habana, 2008. Segunda Actualización

1.1. Diagnóstico

Para la consolidación del plan, para que responda a los intereses hacia quien va dirigido y para que cumpla sus objetivos, se hace necesario llevar a cabo una primera etapa de Diagnóstico, donde se identifiquen las deficiencias, donde están, como combatirlas y posteriormente aplicar acciones. Al mismo tiempo nos ayuda a identificar fortaleza y potenciarlas.

Esta etapa se concibe mediante la recolección, generación y análisis de información relacionada con el sistema para la creación, producción y distribución de los materiales de lectura.

- Aspectos a considerar en el diagnóstico:
 - Relación de autores sobre temas jurídicos y legislativos: registros de estos autores, relación de títulos publicados, actualidad de sus publicaciones.
 - Estado actual sobre el mercado del libro sobre temas jurídicos y legislativos: estadísticas sobre su producción, canales de exportación e importación.
 - Estado de las bibliotecas parlamentarias en el país o que traten temas jurídicos y legislativos: cobertura, infraestructura, colecciones, servicios, usuarios, personal calificado, plataforma tecnológica.
 - Comportamiento lector de los usuarios: Tipos de materiales de mayor lectura, temas más consultados, lectura en otros soportes, temas menos consultados, soporte menos usado.
 - Familiarización con las TICs: usos de las tecnologías en pos de la lectura.
 - Servicios: servicios más prestado, nuevos servicios

- Investigación: estado actual de la investigación sobre temas jurídicos y legislativos, quienes investigan y sobre que lo hacen, tendencias, temas en los que se requiere profundizar.
- Estado de las colecciones: conocer el estado físico de la documentación existente en la biblioteca y que pueda ser usada para el Programa de Lectura.
- Acceso a la documentación: razones por las cuales van a la biblioteca.

Para obtener respuestas de todos estos aspectos a diagnosticar, es necesario aplicar técnicas de recopilación de datos e información.

- Técnicas de recopilación de información
 - Análisis de estudios previos.
 - Entrevistas a usuarios potenciales y especialistas.
 - Cuestionarios
 - Encuestas
 - Observación

Aplicar estas técnicas valida la participación activa de los diversos actores en la formulación del programa, permiten que estos se sientan coautores del mismo, en la medida de que expongan sus problemáticas, avances y necesidades específicas. Esto dará como resultado un diagnóstico más heterogéneo, con diversos puntos de vista y más completo.

1.2. Diseño

El Diseño del Programa de Lectura demanda la definición, estructuración e implementación de instrumentos que permitan acercar de manera activa a la lectura al público meta. Que permita una lectura basada en el conocimiento, el aprendizaje, la consolidación ciudadana, en los deberes, derechos y obligaciones, que permita que los actores sociales se sientan parte del proceso de formación de la nación. Que la lectura sea un instrumento de fortalecimiento y que dote de las armas necesarias para lograr una Cuba fortalecida en temas legislativos y jurídicos.

El Diseño del Programa estará compuesto por 3 fases rectoras y cada fase se desglosa en etapas del proceso:

1ra Fase: Diagnóstico

- Recopilación de Información: Aplicar técnicas de recopilación de información antes mencionada a la población objeto de estudio, para de esta manera sustentar los intereses del programa y a la vez concebir un diseño que se adapte a las necesidades del público.
- Análisis de Información: Como es una investigación cualitativa, se hace necesario un proceso de categorización de la información, para de esta manera poder hacer un mejor análisis de los datos.
 - Obtener la Información
 - Capturar, Transcribir y ordenar la información
 - Codificar la Información (Establecer categorías, etiquetar temas)
 - Integrar la Información.

2da Fase: Implementación

- Relacionar al público beneficiario con el Programa de Lectura.
- Se hace a través de actividades específicas.
 - Estrategias de Promoción de Lectura.

3ra Fase: Evaluación del Impacto

Medir el impacto real de programa propuesto. Este se somete a un proceso de evaluación por parte de los participantes y del personal encargado para su implementación y desarrollo.

- Recolección de Información (Encuestas de Satisfacción- Entrevistas, Indicadores de impacto y de gestión).
- Análisis de los datos.
- Elaboración de Conclusiones finales.
- Socialización y divulgación de los resultados.

2. Fundamentación

La habilidad lectora es una destreza progresiva que tiene sus inicios en el seno familiar por medio de los arrullos, las nanas, los poemas, las rondas, los cuentos, las leyendas, y otras manifestaciones de la cultura popular. Luego, se torna en un acto feliz, al ir elevando gradualmente el conocimiento humano para convertirse en una herramienta valiosa que permite mantener no solo la herencia cultural, sino rebasar los márgenes de la oralidad. Aspecto de por sí, relevante, porque un pueblo que lee y escribe, es un pueblo que piensa, es un pueblo que construye, es un pueblo llamado a ampliar sus facultades para la toma de decisiones en todos los órdenes.

El Programa de la Lectura que proponemos acopia un conjunto de acciones de carácter estratégico proyectadas para la totalidad de la sociedad cubana, con la finalidad de preparar al lector para adoptar distintas actitudes frente a la lectura, una de las actividades más importantes en la formación cultural del ser humano. La misma debe ser un proceso continuo, evolutivo, progresivo e integrador a partir de los nexos entre la escuela, familia y las instituciones socioculturales de la comunidad como una conjugación de influencias donde la Biblioteca funciona como el eje central del sistema de relaciones.

Leer y escribir son procesos intelectuales, complejos y complementarios, que posibilitan el desarrollo del resto de competencias necesarias para la adquisición de conocimiento. Una buena comprensión lectora nos permite entender de manera más eficaz los textos utilizados, además de contribuir al desarrollo cognitivo y social del individuo. Será el lector el protagonista principal con capacidad de transformar el contenido de lo leído en nuevas ideas, que pueden manifestarse posteriormente en la práctica en la mantención de relaciones de desarrollo con los documentos leídos.

Este Plan de promoción de lectura, se permitirá lograr una incidencia en el desarrollo sociocultural de los habitantes ciudadanos y la mejoría de nuestros servicios bibliotecarios para lograr que por medio de la lectura, seamos mejores ciudadanos y tengamos una visión crítica de la sociedad que los rodea, con ayuda no solo de la escuela, sino también de los padres y demás personas que sientan gusto por esta actividad, funcionando así como un todo orgánico a partir de los diferentes públicos que accederán a nuestra Biblioteca y Centro de Documentación "Antonio Maceo" .

3. Principios

Atendiendo a que nuestro Programa de la Lectura resume un conjunto de estrategias en pos de la gradualidad del conocimiento consideramos debe cumplir los siguientes principios:

- Flexibilidad y adaptabilidad: el Plan ha de adaptarse a las necesidades y posibilidades de nuestro centro en función de su realidad y contexto y
- Progresión: el Plan debe prestar atención a los distintos públicos, ya que el desarrollo de la competencia lectora debe concebirse como un proceso que exigirá un desarrollo paulatino pasando por diferentes niveles de logro.
- Diversidad: el Plan debe atender a todas las realidades presentes en el centro, entre otras, a las diferentes áreas del centro y sus funciones.
- Corresponsabilidad: el Plan debe implicar a distintos agentes de la comunidad y sector educacional. El desarrollo de la competencia lectora trasciende a cualquier área de conocimiento ya que está en todas y cada una. Además implica a ámbitos más allá de la propia institución. Comprometer a un mayor número de agentes redundará en un efecto multiplicador de las acciones planificadas.

4. Metas a alcanzar

La finalidad de este Programa de lectura es facilitar la afición a la lectura de textos de diferentes tipos de manera cada vez más autónoma y con objetivos diversos. Hemos de educar a la comunidad en el placer de leer, con el objeto de sentirse a gusto consigo mismo, sabiendo además que este acto humano no solo ayuda al desenvolvimiento social también a su éxito escolar.

Cuanto más amplia sea la oferta de lecturas, mayor será la posibilidad de fomentar el hábito lector. Es importante poder elegir los textos, dialogar o escribir acerca de lo leído, no ligar la lectura con el trabajo.

Pretendemos reforzar la idea de que leer es un acto interpretativo que consiste en saber guiar una serie de razonamientos hacia la construcción de una interpretación del mensaje escrito a partir de la información que proporciona el texto como de los conocimientos del lector.

Tenemos como justo propósito estimular y elevar los deseos de leer en cien por ciento y capacitar al lector para abordar todo tipo de textos: informativos, científicos, literarios desde un buen manejo de la lectura para lograr que el mismo asuma gradualmente diferentes grados de conocimientos.

Este plan lector pretende ser un instrumento de seguimiento y evaluación sobre las prácticas de lecturas en la Asamblea Nacional y Consejo de Estado.

5. Objetivos

- Convertir a nuestra Biblioteca y Centro de Documentación “Antonio Maceo”, en un escenario promotor de lectura de excelencia.
- Estimular los deseos de leer en la sociedad en general.
- Lograr que el lector mantenga relaciones de desarrollo con los documentos leídos.
- Crear hábito de lectura y de estudio independiente, mediante la utilización de sus fondos de forma sistemática.

- Incitar la investigación científica y el desarrollo intelectual de los alumnos de modo que se familiaricen con las diferentes fuentes de información existentes.
- Identificar los recursos requeridos para la valuación y control del Plan.
- Capacitar en Promoción de la Lectura al personal que labora en la Biblioteca.
- Constituir el vehículo idóneo para promover principios y valores humanos.
- Incentivar la capacidad de comprender y de obtener información específica de los textos, de extraer su sentido global y de diferenciar entre ideas principales y secundarias, de interpretarlos y de valorarlos tanto en su forma como en su contenido.
- Convertir la lectura en una alternativa de ocio y disfrute personal.
- Mejorar la comunicación oral y escrita.
- Estimular la investigación científica y el desarrollo intelectual de los legisladores.
- Fomentar el uso de la biblioteca como espacios dinámico para el desarrollo de la competencia lectora y convertirlas en el centro de formación y desarrollo de toda la comunidad.
- Lograr la comprensión crítica diversos tipos de textos escritos, visuales y auditivos en variadas situaciones comunicativas, mediante de proceso de interpretación y reflexión.
- Mejora del uso del lenguaje como medio eficaz de transmisión de valores de convivencia, respeto y entendimiento entre las personas.
- Integrar el proceso de enseñanza del Aula Parlamentaria a las diferentes actividades a desarrollar para el fomento de la lectura.

6. Público meta

Desde su función jurídica y legisladora la Biblioteca y Centro de Documentación “Antonio Maceo” ofrece este Programa de Lectura a todas las personas pertenecientes a las oficinas Auxiliares de la Asamblea Nacional y el Consejo de Estado, así como a todo aquel que consuma de sus servicios sistemáticamente y la comunidad.

- Diputados
- Trabajadores del Centro
- Investigadores
- Estudiantes
- Comunidad

7. Estrategia de promoción de lectura

Una vez realizado el diagnóstico previo, para identificar donde se encuentran las deficiencias y necesidades en cuanto a la lectura en el público meta, se realiza un plan de promoción de la lectura, dirigido a consolidar los hábitos de lectura en la comunidad usuaria, a incentivar la necesidad de estar informado y conocer sobre la forma de proceder jurídica y legislativamente. Conocer cómo funciona el estado cubano y al mismo tiempo hacerlos más asiduos a nuestra entidad, todo esto de acuerdo a lo antes diagnosticado.

Las estrategias serán aplicadas de acuerdo a las necesidades identificadas, por lo que serán divididas por categorías:

- Tipo de Soportes: ¿Qué soporte es el más utilizado? ¿Cuál le gustaría al usuario usar más?

Por las condiciones actuales de pandemia se selecciona el soporte digital.

- Estado de las Colecciones: ¿La Biblioteca posee lo que el público necesita? ¿Está en buenas condiciones?

Se cuenta con una base de datos de 170 libros digitales de diversos temas.

- Estado de la Biblioteca: Existencia de biblioteca que trate de temas jurídicos y legislativos.

La biblioteca parlamentaria posee numerosos libros de tema jurídico y legislativo, pero su infraestructura no se encuentra en condiciones para ofrecer servicios, tema en el que se trabaja con grandes avances.

- Uso de TICs.

Dentro de las alternativas tenidas en cuenta durante la pandemia es el uso de tecnologías para llegar al público lector.

- Acceso a las Colecciones: ¿Puede acceder con facilidad a lo que busca?

Por medio de la solicitud de servicio que puede enviar por correo; y que se encuentra disponible en la página de la biblioteca que está en sitio web del parlamento cubano.

- Temáticas: ¿Sobre qué temas buscan más los usuarios?

Este punto también se tomará como resultado de la encuesta.

8. Formas que adoptará

Desde el punto de vista bibliotecario, el trabajo de promoción de la lectura puede abordarse de cuatro formas:

- Captación de individuos que no leen habitualmente para formar en ellos el hábito de la lectura.
- Captación de lectores que no utilizan la biblioteca para leer e incidir en su actividad de lectura.
- Trabajo con los lectores habituales que utilizan la biblioteca para guiar su actividad lectora.
- Trabajo con los que asisten a las bibliotecas y que no leen habitualmente para convertirlos en lectores.

9. Papel del Bibliotecario

El bibliotecario es un especialista que debe tener un perfil a favor del plan de lectura con la voluntad de lograr una efectiva implementación del mismo y una vez elaborado, capaz de generar el acercamiento de los públicos en provecho de la lectura.

Este experto debe tener una gran capacidad de trabajo, aprovechar el tiempo activo y constantemente, trabajar diligentemente, tener iniciativa que sepa interactuar con los usuarios, que sepa despertar interés por los libros y materiales, que sepa formar lectores; pero también debe tratarse de una persona que haga respetar el reglamento de la biblioteca, siempre con un trato cordial y respetuoso.

Es esencial que sea un buen lector, interesado por los libros y ávido de nuevos conocimientos, que su lectura en voz alta sea buena y que pueda contar cuentos u ofrecer charlas amenas. Debe dar apoyo a los usuarios en la investigación de datos, en consultas generales; es decir, quien trabaje en una biblioteca debe tener habilidades de búsqueda básicas, en materiales de referencia e información, en recursos multimedia, ubicando libros en los estantes o encontrando cosas en las enciclopedias, el Internet y diccionarios.

El bibliotecario se convierte en un sujeto social de envergadura en la medida en que su desempeño, relacionado con la docencia, permita que los lectores usuarios se vuelvan protagonistas directos de la realidad cambiante de la comunidad en la que están inmersos y conviertan sus "rincones" de promoción de la lectura en comunidades de aprendizaje donde los lectores usuarios tienen la posibilidad de pensar para aprender, de investigar para descubrir, de planificar para resolver, de comprender para producir, de formarse para informarse y de cooperar para compartir conocimiento.

Por lo tanto, resulta ser un agente de cambio, que busca la relación entre el mundo cotidiano y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, condiciones que inducen al fortalecimiento de su propio ser, para que pueda orientar al lector usuario en la búsqueda y confianza en sí mismo desde sus intereses y necesidades académicas, profesionales, laborales o personales.

10. Papel del Promotor de la lectura

Este especialista en el arte de la palabra tiene el propósito en su actuar de acercar a un individuo o comunidad a la lectura, para que eleven su uso y gusto, haciendo que se convierta en una herramienta indispensable para mejorar la condición vital y civil.

Lo que se pretende con la promoción de lectura es cubrir cualquier acción en donde se pueda crear un vínculo productivo, permanente y cotidiano entre el individuo la comunidad y la lectura, trabaja en la intervención sociocultural que pretende estimular la reflexión, además revalorar, transformar y construir nuevos sentidos, enseñanzas y prácticas lectoras, para de esta manera generar cambios en los contextos e interacciones de las personas.

El promotor de lectura hace que los lectores tengan participación social y sean capaces de afrontar retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos, partiendo del reconocimiento de las problemáticas de la vida a nivel individual y colectivo lo que hace que se le dé a la lectura un valor histórico y haciendo énfasis en su relación con la escritura.

La promoción social de la lectura exige una dimensión de la lectura a su vez, amplia y fuertemente cargada por la reflexión social, lo que afirma que: La lectura es una práctica sociocultural con efectos educativos, económicos y políticos, por lo que requiere de analizar, enfrentar y contribuir a la resolución de los problemas relacionados con la aceptación de las prácticas lectoras y uso de la información documental por parte de los ciudadanos y su comunidad, en la forma más humana, eficiente y expedita posible.

El promotor cultural debe capacitarse y progresar profesionalmente para que su dinámica de trabajo fortalezca trabajo de equipo en bien del proceso de generación de conocimientos que propicia el desarrollo del hábito de lectura.

11. Métodos y técnicas

- a) Método Crítico: para que el lector valore lo que lee y sea capaz de incorporar a la actividad práctica el contenido de la lectura. El bibliotecario debe proponer una meta u objetivo a cumplir por el lector, donde este último debe ser capaz de la solución de problemas a partir de lo aprendido con la lectura. Este método es aplicable a estudiantes e investigadores.

- ✓ Debate: se realizarán debates sobre temas sugeridos por los propios lectores o por el bibliotecario como resultado de un estudio de usuarios.

Estos debates pueden hacerse a modo de foro debate en las redes sociales con el lanzamiento previo de las convocatorias. Lo que devendría en una previa preparación de panelistas que emitan sus respuestas a los participantes. Los panelistas pudieran ser expertos en el tema y los propios bibliotecarios siendo preparados con anterioridad por dichos expertos.

Posible temas: Constitucionalidad cubana y leyes de reciente aprobación

- ✓ La Actividad demostrativa: consiste en que un instructor ejecute una operación, explicándola detalladamente mientras los participantes observan; posteriormente cada participante explica y ejecuta a su vez la operación, bajo la supervisión del instructor y la ejercita hasta realizarla eficientemente. En esta técnica es importante la observación inicial, donde la presentación debe realizarse de forma clara y lógica. Está estrechamente relacionada al estudio y la investigación y suele ser una técnica muy usada en la educación a todos los niveles. Como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje consiste en la explicación de un tema a través de ejercicios, demostrando la teoría en una actividad práctica. Esta técnica también puede llevarse al entorno digital multimedias que expliciten el tema en cuestión. Una vez identificados los temas que los usuarios requieren de una demostración se procede a realizar la multimedia y esta es subida a las redes sociales para el aprendizaje de los usuarios.

Posible temas: ¿Cómo publicar y hacer uso de las herramientas de redes sociales?; ¿Dónde y cómo encontrar información en internet? Logros y aplicaciones de la ciencia y la medicina cubana.

- ✓ El Cuestionamiento: consiste en analizar una idea o concepto para determinar si existen otras maneras de considerarlo o si es posible encontrar otras opciones para resolver dicha situación. Esta técnica activa al pensamiento y ayuda a generar ideas fuera de lo convencional. Esa búsqueda insaciable del lector por obtener respaldo en la literatura es positivo para él mismo y para las estadísticas de la biblioteca. Esta técnica puede aplicarse con el lanzamiento de una pregunta y que el lector busque su respuesta e identifique las fuentes de información consultadas para fundamentar su respuesta. Las preguntas son abiertas que no pueden responderse con un "sí" o un "no", porque tienen la intención de alentar el pensamiento a un nivel más profundo. El valor del pensamiento crítico y la necesidad de los lectores de desarrollar habilidades críticas van más allá de la conexión entre la lectura comprensiva y el entretenimiento. Sin dudas puede aplicarse a través de plataformas digitales, incluso pudiera suministrarse la bibliografía por correo o sugerirle donde buscar.

Posibles temas: Sistema político cubano,

- b) Métodos positivo-explicativo-ilustrativo: permite dar a conocer los valores de las obras y su autor. En este método trabaja con mapas, con los libros ilustrados, con juegos didácticos; y se realizan paneles, mesas redondas, estudios de casos, entre otras actividades que permitan la generación de conocimiento. Los juegos didácticos y las charlas pueden ser llevados al entorno digital, así como

las ilustraciones. Como ejemplo se pueden destacar las infografías, gráficos y mapas conceptuales que difunden un tema usando la representación visual del contenido.

- ✓ Charlas acerca de libros: las charlas son una actividad cultural y educativa que se ha desarrollado en clubs, y grupos. Se basa en el diálogo donde se puede ver, y/o escuchar, a escritores que reflexionan sobre su proceso creativo o sobre las circunstancias de la escritura; a lectores que cuentan de qué forma los libros les han cambiado la vida, o de qué forma los libros llevan siglos cambiando nuestras vidas. Se selecciona un texto y después de la lectura se comenta sobre el mismo.
 - ✓ Charlas sobre arte: semejante a la técnica anterior, pero estas conversaciones van más allá de la influencia de los libros para centrarse en la literatura y el arte, fomentando valores culturales y la idiosincrasia de un país. Permiten elevar la cultura general, vinculan las ciencias e incentivan la creatividad.
 - ✓ Encuentro con escritores: constituye un acercamiento entre el autor y los lectores, se realiza fundamentalmente cuando se lanzan nuevos libros o para aclaraciones con un autor que sea de la preferencia de los lectores.
 - ✓ Exhibición de materiales: Las exposiciones pueden hacerse de manera tradicional en vitrinas o en espacios digitales por medio de carteles.
- c) Métodos recomendativo: para recomendar la lectura de las obras que no hayan circulado, por ser nuevas adquisiciones, o de las que circulen pobremente.
- ✓ Reseñas a través del Boletín de Reseñas: las reseñas contienen un análisis objetivo y serio de la información del producto reseñado, utilizan un lenguaje comprensible. Informan de manera breve, clara y completa acerca de los aspectos más relevantes de la obra reseñada; y presentan una descripción y una valoración con argumentos. En esta técnica ponemos un producto informativo creado por la biblioteca al servicio de la promoción de la lectura, las reseñas que integran este boletín pueden ser difundidas también por separado.
 - ✓ Tertulias de lectores: el papel principal corresponde a los lectores. En ellas cada lector puede expresar sus impresiones sobre lo leído durante un periodo determinado. Generalmente se organizan una vez al año y se invita a participar activamente en ellas a lectores que tienen determinadas características afines, con el objetivo de que uno de ellos se interese por leer las obras comentadas por los demás.
 - ✓ Banco de documentos: consiste en una base de documentos que contiene referencias de libros, videos, artículos de revistas, dossiers, transcripciones de conferencias, conclusiones de jornadas, seminarios y congresos, etc. que contribuyen a la reflexión teórica en torno al potencial de las ciudades.
 - ✓ Asesorías: el objetivo de la asesoría es brindar apoyo a los lectores en la toma oportuna de decisiones y el adecuado manejo de la información. En esta técnica tiene un papel preponderante el bibliotecario, como asesor en la guía de los lectores. De no ser este es importante contar con un profesional que ofrezca sus conocimientos de

una forma fácil, por ejemplo con informes periódicos personalizados que te ayuden a mejorar los hábitos de lectura.

d) Método publicitario: se trata de crear un mensaje y enviarlo a alguien esperando a que los lectores reaccionen de una manera predeterminada, por eso su objetivo es persuadir al consumidor, influir en él e informarlo sobre un producto, servicio o tema. Esta técnica se usará para que todos los involucrados en el programa estén al tanto de lo que sucederá. En la aplicación de este método se prepara una campaña publicitaria, que la conforman las distintas acciones a realizar para la difusión de información y el marketing.

- ✓ Envío de mini afiches de la campaña: un afiche ya no necesita ser de papel. En mayor o menor tamaño su función es transmitir un mensaje, usando letras, números, frases, fotos, dibujos. Su objetivo principal es la publicidad de algún evento, elemento o persona.
- ✓ Folletos sobre las acciones de la campaña: al igual que los folletos tiene la función de informar al lector, pero en este caso van más profundidad sobre el tema.
- ✓ Tríptico sobre uso de los materiales: en una buena campaña no pueden faltar los plegables que informen sobre el uso de los materiales que la biblioteca les está facilitando, de forma que mejore la comprensión del usuario. Las explicaciones deben de ser breves y claras.
- ✓ Envío de selecciones bibliográficas y ficheros con reseñas: las reseñas pueden ser enviadas por separado a los usuarios que las soliciten o a un público seleccionado dentro del estudio. Estas acercarán al lector al contenido del material.

12. Los medios o las estrategias didácticas

- a) Crucigramas: Permiten conocer mejor el significado de palabras usadas por el autor y que pudieran marcar o identificar al lector con el texto.
- b) Sopa de letras: los usuarios juegan con las palabras del texto que pudieran significar trascendentales o claves dentro del tema que trata la obra.
- c) Aula video: Se proyectan videos que guarden relaciones con el contenido de la obra o expliquen al lector cuestiones no tan claras dentro del discurso dado por el autor.
- d) Actividades de participación: Se convocan a través de la redes sociales actividades donde los lectores puedan participar a través de los entornos digitales.
- e) Secciones en los perfiles y cuentas de la biblioteca en plataformas de redes sociales: Con nombres sugerentes se lanzan secciones fijas, con una periodicidad, para que los lectores se sientan habituados a la publicación de contenidos y actividades en relación a estos.

13. Formas de evaluación del impacto

Con el objetivo de evaluar el programa de lectura, éste se somete a un proceso de valoración que involucra a la población objeto de estudio a nivel de personal de la biblioteca y público meta, se mide de esta manera el nivel de aceptabilidad y el impacto real del programa en la población, esto con el propósito de determinar la oportunidad y el valor real en definitiva del presente programa de lectura en relación a los objetivos trazados al inicio de la misma.

Dando continuidad a lo anterior y a lo definido anteriormente en la fase de diseño, como instrumentos de recolección de información se formulará por una parte una encuesta de evaluación dirigida a los usuarios, y por otra parte una entrevista dirigida a los especialistas de la biblioteca.

14. Anexos

Desde abril del 2020, Cuba sufre la pandemia de la COVID-19, lo que ha significado un antes y un después en los sistemas de educación y de la cultura. Los formatos de presentación, enseñanza y espacios de aprendizaje se han visto modificados frente a esta ola pandémica. Por consiguiente, esta etapa ha significado un reto para repensar los modelos de enseñanza. El papel de las bibliotecas y del bibliotecario, sale de los espacios habituales, va más allá de los contenidos del libro que deben estar enfocados a la comunidad a la que sirve, y redoblar los esfuerzos en pensar como brindar sus servicios de lectura, información, de apoyo al desarrollo económico, emocional, social y cultural de la su comunidad.

Con estos anexos se pretende brindar una selección de acciones de promoción de la lectura a tener en cuenta en estos tiempos de confinamiento.

Anexo 1. Instrumentos de diagnóstico

Encuesta a usuarios internos por correo

<i>Datos generales</i>			
Nombre y apellidos:			
Sexo:		Nivel escolar:	
Dirección o departamento:			
Cargo:			
<i>Responda a las preguntas marcando con una x en la casilla correspondiente o con su criterio en caso que se pida:</i>			
1. Indique la frecuencia con la que lee:			
Diariamente_____	Frecuentemente_____	A veces_____	Nunca_____
2. ¿Cuál es su libro favorito?			
3. ¿Cuál es su escritor preferido?			
4. ¿Qué tipo de literatura prefiere leer?			
Cubana_____	Latinoamericana_____	Otras_____	
5. ¿Qué temas le gusta leer?			
Jurídicos_____	Económicos_____	Científicos_____	Noticiosos_____ Literarios_____
Otros, ¿cuáles?			
a) ¿Le gustaría recibir libros sobre estos temas a su correo?			Sí_____ No_____

Anexo 2. Muestra de actividades a incluir en el plan

Sopa de letras

Basada en el libro de Iroel Sánchez "Cuba frente al buen vecino. Entre el contrato y la herejía."

I	A	B	I	J	H	M	A	C	C	E	S	O
Z	N	T	T	Y	E	X	H	F	Q	Ñ	A	G
K	F	S	W	D	R	O	E	L	R	Y	D	O
V	U	I	U	E	E	M	P	I	R	Ñ	A	L
E	X	M	C	M	J	K	I	T	S	N	G	I

C	Y	B	A	O	E	X	L	U	N	A	I	P
I	N	O	R	C	S	R	O	R	P	I	C	Z
N	Q	L	H	R	Z	V	G	G	W	T	U	K
O	V	O	I	A	Y	D	O	I	V	K	R	F
J	K	D	W	C	U	B	A	A	B	I	C	V
L	P	E	L	I	C	U	L	A	Ñ	L	N	S
Z	T	X	I	A	Ñ	C	E	L	C	W	E	X
S	A	N	C	H	E	Z	U	L	O	C	O	S

Palabras: *insubmersibles, vecino, acceso, herejes, liturgia, Cuba, película, símbolo, epílogo, Sánchez, adagio.*

Se pueden ver las soluciones en rojo:

I	A	B	I	J	H	M	A	C	C	E	S	O
Z	N	T	T	Y	E	X	H	F	Q	Ñ	A	G
K	F	S	W	D	R	O	E	L	R	Y	D	O
V	U	I	U	E	E	M	P	I	R	Ñ	A	L
E	X	M	C	M	J	K	I	T	S	N	G	I
C	Y	B	A	O	E	X	L	U	N	A	I	P
I	N	O	R	C	S	R	O	R	P	I	O	Z
N	Q	L	H	R	Z	V	G	G	W	T	U	K
O	V	O	I	A	Y	D	O	I	V	K	R	F
J	K	D	W	C	U	B	A	A	B	I	C	V
L	P	E	L	I	C	U	L	A	Ñ	L	N	S
Z	T	X	I	A	Ñ	C	E	L	C	W	E	X
S	A	N	C	H	E	Z	U	L	O	C	O	S

Charlas de arte y literatura

Se recomienda la visualización de las charlas de TED, las cuales han ganado fama y prestigio a nivel internacional.

TED [Tecnología, Entretenimiento, Diseño] es una organización sin fines de lucro dedicada a las “ideas dignas de difundir”. Entre sus conferenciantes, que comparten sus ideas sobre arte, ciencias, cultura, desarrollo, diseño, entretenimiento, negocios, política o tecnología.

Se recomienda comenzar por estas:

- 1: Lisa Bu – Cómo los libros pueden abrirnos la mente
- 2: Ann Morgan – Mi año leyendo un libro de cada país del mundo
- 3: Kelly Corrigan- Leamos más
- 4: Rebecca Bellingham – Por qué todos deberíamos leer en voz alta para los niños
- 5: Jean-Baptiste Michel y Erez Lieberman Aiden - ¿Qué hemos aprendido de 5 millones de libros?
- 6: Mac Barnett - ¿Por qué un buen libro es una puerta secreta?

Secciones

“**La Lectura Sugerente**”: Un espacio donde se sugiere lecturas actualizadas mensualmente. Se podrán recomendar la lectura de temas jurídicos y legislativos.

“**En las estanterías de la Biblioteca**”: Se publican mensualmente citas e imágenes de los libros que conforman el acervo de la biblioteca.

¿Dónde está?: Se trata de jugar a encontrar dentro de los libros favoritos o los más populares entre los lectores, citas que se publiquen en la página de facebook y los usuarios comenten su ubicación dando el párrafo y número de página u otros detalles de identidad.

“Libros nuevos u olvidados”: Se alternará entre libros que se hayan adquirido recientemente y otros no tan leídos, publicando un fragmento y un enlace para su descarga; para de esta forma propiciar un intercambio de comentarios, dudas, criterios, y recomendaciones sobre la lectura de los mismos.

Programa virtual “Mi biblioteca”

Se colocarán postcads o videos de comentario y lecturas de obras.

Educación en línea

Con apoyo de la universidad se pueden impartir cursos en línea.

- Selección de temas y contenidos.
- Preparación de las clases en formato ppt que se publicarán
- Sistema de evaluación en trabajos finales que deberán enviar por correo, se calificarán y comunicarán las notas. Los suspensos tendrán una segunda oportunidad con otro trabajo que aborde otro tema.
- Los certificados se enviarán por correo.

Exposición de libros en lugares abiertos

Determinar el espacio donde realizar exposiciones que se combine un poco de todo, libros guardados, otros colgados, unos juntos, otros separados, según las características del libro.

-Los libros deben ubicarse a la altura de los ojos, de las manos y de los asistentes.

-El lugar donde se exponen se puede completar con carteles, dibujos, fotografías y objetos curiosos que tengan que ver con los temas de los libros.

-También se puede hacer la exposición en un ambiente informal que no sea necesariamente la Biblioteca.